

Apresentação

Red Marketing é uma empresa de marketing político organizada para atender as necessidades dos tempos atuais. Hoje, não basta ter um bom candidato. É preciso saber defendê-lo diante de todos os outros. Não basta a força das idéias e da organização. É preciso saber como, quando e de que maneira fazer chegar as mensagens capazes de conquistar corações e mentes. Não basta a paixão e o trabalho duro. É preciso ser profissional em todos os momentos, do planejamento à propaganda. É preciso saber fazer marketing.

História e visão de futuro

Desde os anos 80, estivemos presentes em dezenas de processos eleitorais. Elegemos diversos parlamentares em nível municipal, estadual e federal. Desenvolvemos o marketing de campanhas majoritárias em Porto Alegre, região metropolitana e cidades do interior do estado. Sempre garantindo acúmulos positivos em termos de imagem dos candidatos para os quais trabalhamos.

A cada eleição, o marketing é um instrumento mais importante, que se impõe como uma necessidade nas disputas majoritárias e proporcionais. No Brasil, o marketing veio para ficar. Ele hoje está presente em todo o mundo e se tornou a principal ferramenta eleitoral.

Como na política, há várias escolas de marketing. Nós queremos contribuir para elevar o conceito da política e de seus atores na sociedade brasileira.

Missão e valores

Nossa missão é construir um Brasil mais justo e democrático. Para isso, fazemos campanhas de marketing político e eleitoral, prestamos consultoria e desenvolvemos produtos capazes de qualificar as relações políticas.

O foco de atuação da Red Marketing é o marketing político e eleitoral. A Red possui experiência nestas atividades, acumulada ao longo de muitos anos de trabalho de seus consultores. Os profissionais que atuam pela Red são altamente qualificados.

O atendimento personalizado, a construção de uma solução de marketing para cada situação concreta, a qualidade dos serviços e produtos diferenciam a Red Marketing.

Estrutura organizacional

A Red Marketing reúne um conjunto de profissionais e colaboradores especializados no desenvolvimento de tarefas do marketing político. A agência tem os melhores profissionais e fornecedores, forjados nos combates políticos e eleitorais dos últimos 15 anos. Neste período, sua equipe desenvolveu as marcas da criatividade, do profissionalismo e do compromisso em suas atividades.

Especializada no marketing eleitoral, a Red Marketing se organiza conforme a demanda e tem como política atender seus clientes diretamente na frente de trabalho. Fora dos períodos eleitorais, a empresa mantém uma estrutura de inteligência e atendimento nas áreas de consultoria de marketing, gerenciamento de imagem e realização de cursos de marketing político.