

Produtos

A Red Marketing realiza seu trabalho de marketing político de forma completa. A agência dispõe de uma linha de produtos que podem ser adquiridos em grupo ou individualmente. Pesquisas, planejamento estratégico, linha discursiva, propaganda, ações de promoção e gerenciamento de imagem estão entre os principais serviços que a empresa fornece.

Planejamento estratégico

O planejamento é um instrumento que permite compreender a realidade, avaliar os caminhos, construir uma percepção de futuro e estruturar as maneiras de atingi-lo. O planejamento estratégico envolve cinco atividades: 1) Análise da situação;

2) Formulação de objetivos;

3) Formulação de estratégias;

4) Implementação;

5) Feedback e controle. Utilizando a análise SWOT e outras ferramentas, a Red Marketing fornece um mapa situacional, de riscos, plano estratégico e relatório de medidas a serem implementadas.

Programa e lógica discursiva

A construção de um programa é uma atividade política e não de marketing. Todavia, para os processos eleitorais, faz-se necessário traduzir os objetivos programáticos da candidatura para a linguagem correta, tendo em vista o público-alvo. A Red Marketing atua na construção da linha discursiva e do posicionamento da candidatura. Assessora o candidato e as campanhas com a tradução do programa para as diversas realidades e públicos, dentro da estratégia definida.

Propaganda de TV, rádio e gráfica

A Red Marketing faz campanhas de propaganda eletrônicas e/ou gráficas. As campanhas eletrônicas se desdobram em campanhas completas de TV, rádio, carro de som, internet e celular. Para o desenvolvimento das campanhas eletrônicas, a empresa conta com eficientes produtoras de vídeo e áudio do Rio Grande do Sul. As campanhas gráficas incluem marca, slogan e se desdobram em anúncios de jornal, manifestos, panfletos, folders, cartazes, adesivos e material de boca de urna, entre outras peças. No terreno da propaganda, também trabalha com o buzz marketing e o marketing viral.

Promoção e eventos

Todas as atividades de promoção de uma candidatura podem contar com o apoio da agência desde o planejamento até a execução. A Red Marketing dá suporte à realização de comícios, carreatas, reuniões plenárias e jantares de campanha.

Agenda de campanha

Numa campanha eleitoral, diferentemente das campanhas comerciais, o fator tempo é inflexível. O tempo perdido numa campanha eleitoral não pode mais ser recuperado. Por isso, a agenda de campanha é decisiva. Um erro de agenda é sempre um precioso tempo perdido. A Red Marketing dá suporte às campanhas na construção das agendas de campanha, particularmente no seu planejamento estratégico e modos de gerenciamento.